

PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG THÀNH PHỐ CẦN THƠ ĐẾN NĂM 2020

Nguyễn Phước Quý Quang
Trường Đại học Tây Đô
(Email: quyquangsgt@yahoo.com)

Ngày nhận: 10/6/2017

Ngày phản biện: 20/6/2017

Ngày duyệt đăng: 03/7/2017

TÓM TẮT

Với quan điểm phát triển du lịch bền vững gắn với bảo tồn tính đa dạng về thiên nhiên, văn hoá và xã hội, để Cần Thơ thực sự là “Điểm đến du lịch lý tưởng - an toàn - thân thiện”, nơi hội tụ của “Văn minh sông nước Mekong” thì những chiến lược và giải pháp mà ngành du lịch Thành phố Cần Thơ cần quan tâm là xây dựng chiến lược: phát triển sản phẩm; bảo vệ tài nguyên môi trường; thu hút và tận dụng đầu tư; đào tạo và phát triển nguồn nhân lực; quảng bá du lịch; hoàn thiện bộ máy quản lý Nhà nước trong lĩnh vực du lịch. Các giải pháp được đề xuất gồm: quy hoạch các khu du lịch, các tuyến du lịch trọng điểm; đầu tư cơ sở hạ tầng, giao thông công cộng, cơ sở vật chất; xây dựng các loại hình sản phẩm du lịch độc đáo, đa dạng, hấp dẫn; tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến du lịch trong khu vực và quốc tế; đào tạo và phát triển nguồn nhân lực chuyên nghiệp; bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch; nâng cao hiệu lực quản lý Nhà nước về du lịch.

Từ khóa: Du lịch bền vững, phát triển du lịch, Thành phố Cần Thơ

1. GIỚI THIỆU

Du lịch là một trong những công nghệ mang nhiều lợi tức nhất cho đất nước. Du lịch có thể đóng vai trò quan trọng trong việc giúp quốc gia đạt các mục tiêu phát triển thiên niên kỷ mà Liên Hợp Quốc đã đề ra. Du lịch bền vững là một phần quan trọng của phát triển bền vững, của Liên Hợp Quốc và của định hướng chiến lược phát triển bền vững ở Việt Nam. Phát triển du lịch bền vững là một chủ đề được thảo luận rất nhiều ở các hội nghị và các diễn đàn trên toàn thế giới. Mục đích

chính của phát triển bền vững là để 3 trụ cột của du lịch bền vững là Môi trường, Văn hóa xã hội và Kinh tế được phát triển một cách đồng đều và hài hòa. Thành phố Cần Thơ có vị trí địa lý rất thuận lợi, được mệnh danh là Tây Đô, trung tâm của miền Tây, nơi rất thuận lợi về giao thông vận tải cả đường bộ, đường thủy... Cần Thơ có nhiều tiềm năng để phát triển du lịch. Những tiềm năng du lịch của thành phố Cần Thơ có những điểm tương đồng với tiềm năng du lịch của đồng bằng sông Cửu Long như du lịch sinh

Trích dẫn: Nguyễn Phước Quý Quang, 2017. Phát triển du lịch bền vững thành phố Cần Thơ đến năm 2020. Tạp chí Nghiên cứu khoa học và Phát triển kinh tế Trường Đại học Tây Đô. 01: 19-29.

thái, miệt vườn, du lịch văn hóa, ẩm thực. Đồng thời, thành phố cũng có những thể mạnh du lịch riêng, do có nhiều di tích văn hóa, lịch sử cách mạng tiêu biểu, có giao thông thuận lợi cho phát triển du lịch hơn các tỉnh khác trong vùng. Tất cả những lợi thế đó đã tạo cho thành phố Cần Thơ một nét đặc trưng riêng biệt so với các tỉnh thành khác trong khu vực và có nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển du lịch theo định hướng phát triển du lịch của Nhà nước.

2. QUAN NIỆM VỀ PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG

Theo định nghĩa của Tổ chức Du lịch Thế giới - WTO đưa ra tại Hội nghị về Môi trường và Phát triển của Liên hợp quốc tại Rio de Janeiro năm 1992: "Du lịch bền vững là việc phát triển các hoạt động du lịch nhằm đáp ứng các nhu cầu hiện tại của khách du lịch và người dân bản địa trong khi vẫn quan tâm đến việc bảo tồn và tôn tạo các nguồn tài nguyên cho việc phát triển hoạt động du lịch trong tương lai. Du lịch bền vững sẽ có kế hoạch quản lý các nguồn tài nguyên nhằm thoả mãn các nhu cầu về kinh tế, xã hội, thẩm mỹ của con người, trong khi đó vẫn duy trì được sự toàn vẹn về văn hoá, đa dạng sinh học, sự phát triển của các hệ sinh thái và các hệ thống hỗ trợ cho cuộc sống của con người".

Theo Hội đồng Du lịch và Lữ hành quốc tế WTTC, 1996: "Du lịch bền vững là việc đáp ứng các nhu cầu hiện đại của du khách và vùng du lịch mà vẫn bảo đảm những khả năng đáp ứng

nhu cầu cho các thế hệ du lịch tương lai".

Đặc trưng cơ bản của du lịch bền vững là nó cố vũ cho loại hoạt động du lịch ít gây tác hại cho môi trường. Phát triển du lịch bền vững nhằm hướng tới việc đáp ứng các nhu cầu phát triển du lịch của thế hệ hiện tại mà không làm tổn hại đến khả năng đáp ứng các nhu cầu phát triển du lịch của các thế hệ mai sau. Du lịch bền vững tuy còn rất mới mẻ nhưng nó có giá trị rất lớn về mặt khoa học và thực tiễn, đang thu hút sự quan tâm của các nhà nghiên cứu về du lịch và môi trường.

Các nguyên tắc bảo đảm phát triển du lịch bền vững bao gồm:

- Khai thác, sử dụng các nguồn tài nguyên một cách hợp lí
- Hạn chế sử dụng quá mức tài nguyên và giảm thiểu chất thải
- Phát triển du lịch phải gắn với bảo tồn tính đa dạng về thiên nhiên, văn hoá và xã hội.
- Phát triển phải phù hợp với quy hoạch tổng thể kinh tế - xã hội
- Chia sẻ lợi ích đối với cộng đồng địa phương
- Khuyến khích sự tham gia của cộng đồng địa phương trong phát triển du lịch.

3. ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA DU LỊCH BỀN VỮNG THÀNH PHỐ CẦN THƠ ĐẾN 2020

Phát huy tối đa tiềm năng và lợi thế của một thành phố trung tâm khu vực, thu hút mạnh mẽ các nguồn lực trong

và ngoài nước đầu tư phát triển du lịch, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của thành phố, xứng đáng là trung tâm du lịch của vùng đồng bằng sông Cửu Long. Đến năm 2020, ngành du lịch Cần Thơ phải phát triển ngang tầm với yêu cầu của một thành phố đồng bằng cấp quốc gia, văn minh, hiện đại. Khu nội thị xây dựng hoàn chỉnh các khu du lịch sinh thái, khu vui chơi giải trí tổng hợp, trung tâm văn hóa Tây Đô, trung tâm hội nghị quốc tế và nhiều khách sạn cao cấp hiện đại. Mở rộng không gian du lịch ngoại thành với nhiều nhà hàng – khách sạn mới và hệ thống du lịch vườn, du lịch nông thôn phục vụ ăn uống tại chỗ. Đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, các loại hình ẩm thực, tham quan mua sắm, giải trí cuối tuần... đáp ứng đầy đủ nhu cầu của du khách gần xa. Mở nhiều tuyến điểm du lịch mới, các tour du lịch liên vùng và du lịch quốc tế. Đào tạo đội ngũ nhân viên du lịch chuyên nghiệp, phong cách phục vụ văn minh, lịch sự. Phần đầu để thành phố Cần Thơ thực sự là “Điểm đến du lịch lý tưởng – an toàn –

thân thiện”, nơi hội tụ của “Văn minh sông nước Mêkông”.

4. LỰA CHỌN CÁC CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG THÀNH PHỐ CẦN THƠ ĐẾN NĂM 2020

Với điểm số quan trọng trong đánh giá ma trận các yếu tố bên trong, 2,54 (Bảng 1) cho thấy ngành du lịch Cần Thơ đang ở vị trí trung bình với chiến lược nội bộ tổng quát. Tài nguyên du lịch, cơ sở vật chất du lịch của Cần Thơ khá tốt. Còn chất lượng sản phẩm, nguồn nhân lực, hoạt động Marketing chỉ ở mức trung bình. Trong khi đó hệ thống thông tin chưa đáp ứng được yêu cầu phát triển của ngành và khách hàng.

Với điểm số quan trọng trong đánh giá ma trận các yếu tố bên ngoài là 2,98 (Bảng 2) cho thấy ngành du lịch Cần Thơ tận dụng các cơ hội hiện có cũng như tối thiểu hóa các nguy cơ bên ngoài ở mức trung bình khá. Ngành cần quan tâm hơn đến khách hàng, họ là những người quyết định doanh số trong tương lai của ngành.

Bảng 1. Ma trận các yếu tố bên trong ngành (IFE)

TT	Các yếu tố bên trong	Mức độ quan trọng	Phân loại	Số điểm quan trọng
1	Cơ sở lưu trú du lịch	0,04	4	0,16
2	Cơ sở ăn uống	0,04	4	0,16
3	Chất lượng cơ sở hạ tầng	0,04	3	0,12
4	Lượng khách đến Cần Thơ ngày càng tăng	0,02	2	0,04
5	Khả năng tài chính	0,07	3	0,21
6	Hệ thống thông tin chưa hiệu quả	0,04	1	0,04
7	Hoạt động marketing	0,20	2	0,40
8	Nguồn nhân lực du lịch	0,15	2	0,30
9	Thu hút đầu tư vào ngành	0,09	3	0,27
10	Tài nguyên du lịch	0,11	4	0,44
11	Sản phẩm	0,20	2	0,40
Tổng cộng		1,00		2,54

Bảng 2. Ma trận các yếu tố bên ngoài (EFE)

TT	Các yếu tố bên ngoài	Mức độ quan trọng	Phân loại	Số điểm quan trọng
1	Kinh tế Việt Nam ngày càng phát triển	0,04	4	0,16
2	Ổn định về chính trị	0,04	4	0,16
3	Ảnh hưởng của dịch bệnh, thiên tai	0,04	3	0,12
4	Thu nhập của dân cư tăng	0,10	3	0,30
5	Sự thay đổi trong cách sống và thị hiếu tiêu dùng	0,09	3	0,27
6	Điều kiện tự nhiên	0,15	4	0,60
7	Hệ thống pháp luật chưa đồng bộ, còn chồng chéo	0,02	2	0,04
8	Khách hàng	0,23	2	0,46
9	Các đối thủ cạnh tranh	0,14	3	0,42
10	Mức độ phụ thuộc nhà cung cấp	0,15	3	0,45
Tổng cộng		1		2,98

(Nguồn: Tác giả tự điều tra nghiên cứu và ý kiến các chuyên gia)

Qua đánh giá ảnh hưởng môi trường bên trong và bên ngoài ngành đến hoạt động của ngành, có yếu tố tạo thuận lợi (các cơ hội, điểm mạnh), có yếu tố gây khó khăn (các nguy cơ, điểm yếu) được thể hiện trên ma trận IEF (ma trận các yếu tố bên trong), EFE (ma trận các yếu tố bên ngoài) được đưa lên ma trận SWOT để đề xuất các cặp kết hợp tương ứng: điểm mạnh/cơ hội, điểm mạnh/nguy cơ, điểm yếu/cơ hội, điểm yếu/nguy cơ, là cơ sở của các giải pháp chiến lược có thể lựa chọn trong ma trận hoạch định chiến lược có thể định lượng (ma trận QSPM). Kết quả đánh giá ma trận QSPM, căn cứ vào tổng số điểm hấp dẫn, các chiến lược phát triển bền vững du lịch Thành phố Cần Thơ đến năm 2020 được đề xuất là: Chiến lược phát triển sản phẩm; Chiến lược bảo vệ tài nguyên môi trường và phát triển bền vững; Chiến lược thu hút và tận dụng đầu tư; Chiến lược đào tạo và phát triển nguồn nhân lực; Chiến lược quảng bá du lịch và tiếp cận khách hàng; Chiến lược tăng cường và hoàn thiện bộ máy Nhà nước trong lĩnh vực du lịch.

5. CÁC GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH BỀN VỮNG THÀNH PHỐ CẦN THƠ ĐẾN NĂM 2020

5.1. Triển khai thực hiện và cụ thể hóa các qui hoạch phát triển du lịch bền vững

a. Phát triển không gian du lịch: Hướng phát triển không gian du lịch cũng chính là phát triển các tuyến du lịch chủ yếu của thành phố Cần Thơ được xác định theo các trục chính

bằng đường bộ, đường thủy, đường hàng không.

b. Phát triển loại hình du lịch: Ngoài các loại hình du lịch truyền thống, quan tâm phát triển các loại hình du lịch dịch vụ như: dịch vụ cảng, dịch vụ sân bay và đầu tư mở rộng đa dạng hoá các loại hình du lịch khám phá, chữa bệnh, học tập, hoạt động thể dục thể thao, văn hoá, lịch sử và tâm linh. Chú ý kết hợp hài hoà giữa du lịch truyền thống với du lịch hiện đại để tạo nét độc đáo của du lịch Cần Thơ.

c. Điểm du lịch chủ yếu: Là nơi tập trung một hoặc vài loại tài nguyên du lịch tự nhiên và nhân tạo, có khả năng lưu giữ khách không dài ngày, nhưng lại có vị trí đặc biệt quan trọng trong chương trình du lịch. Việc xác định cụm, điểm du lịch chủ yếu cần đầu tư xây dựng là rất quan trọng tạo nên sự hợp lý về không gian lãnh thổ du lịch.

5.2. Giải pháp về đầu tư phát triển du lịch bền vững– hoàn thiện cơ sở vật chất

- Hằng năm, ngân sách cần ưu tiên dành một tỉ lệ thỏa đáng về nguồn vốn để đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch. Đầu tư theo hướng đồng bộ, có trọng tâm, trọng điểm và theo đúng qui hoạch làm cơ sở kích thích phát triển du lịch trên địa bàn toàn thành phố.

- Thực hiện xã hội hóa phát triển du lịch, khuyến khích và tạo mọi điều kiện thuận lợi để các thành phần kinh tế tham gia hoạt động kinh doanh du lịch dưới các hình thức khác nhau. Tạo môi trường thông thoáng về đầu tư trong nước và nước ngoài, giữa tư

nhân với nhà nước; mở rộng các hình thức thu hút đầu tư cả trong và ngoài nước.

- Nâng cao vai trò của người dân địa phương trong phát triển du lịch cộng đồng để người dân ý thức được khi tham gia hoạt động du lịch thì sẽ được tôn trọng và chia sẻ quyền lợi.

- Huy động mọi nguồn vốn để giải quyết về nhu cầu đầu tư, phát triển du lịch, khuyến khích các thành phần kinh tế tham gia, hướng huy động chủ yếu là từ các thành phần kinh tế, các doanh nghiệp lớn có tiềm lực kinh doanh hiệu quả, đảm bảo tốc độ tăng trưởng GDP du lịch.

5.3. Các giải pháp đa dạng hóa sản phẩm du lịch

Có thể thấy ngay là sản phẩm du lịch Cần Thơ với các tỉnh ĐBSCL khá trùng lặp, thiếu cái mới, chủ yếu vẫn là du lịch vườn và một số chợ nổi. Các sản phẩm du lịch này đang khai thác dưới dạng “thô” chưa đầu tư nhiều “chất xám”. Trong khi đó nhiều cái có sẵn nhưng chưa khai thác được như: phát triển du lịch cộng đồng, đầu tư nâng cấp các giá trị văn hoá vật thể và phi vật thể của 3 dân tộc Việt, Hoa, Khmer phục vụ du lịch. Để du lịch Cần Thơ mang khuôn mặt mới, hấp dẫn hơn cần nâng cao tính chuyên nghiệp, dựa trên thế mạnh tiềm năng, cơ sở hạ tầng và kinh nghiệm đã có, cần đa dạng hóa sản phẩm du lịch Cần Thơ thông qua các hình thức:

Phát triển sản phẩm du lịch gắn với thể thao, giải trí, nghỉ dưỡng

Bên cạnh việc đầu tư phát triển các loại hình du lịch mà Cần Thơ đang có thế mạnh. Ngành du lịch cần phát triển thêm các loại hình vui chơi, giải trí, nghỉ dưỡng như tuần lễ giảm giá, khuyến mãi lớn, đua thuyền trên sông hay tạo cơ hội cho du khách được hoà mình vào cuộc sống của người dân Cần Thơ được cùng ăn, cùng nghỉ ngơi, cùng giao lưu với họ để được hiểu hơn về văn hoá và con người nơi đây cũng như sẽ thuận tiện cho việc học ngôn ngữ địa phương qua hình thức du lịch homestay.

Phát triển loại hình du lịch hội nghị (MICE) tại Cần Thơ

Có thể nói với vị thế trung tâm ĐBSCL, Cần Thơ thường là chủ nhà của những hội nghị nhỏ tầm khu vực, người tham dự đến từ các tỉnh lân cận nên hứng thú với du lịch sông nước không nhiều. Vì thế, việc kết nối các sản phẩm du lịch vào hội nghị làm nên loại hình MICE ở Cần Thơ chưa bao giờ được “khai quật” trong ý nghĩ của cả chính những người làm du lịch. Với cửa ngõ bầu trời rộng mở, từ nay chính khách trong nước có thể đến và lưu lại Cần Thơ lâu hơn và hứng thú hơn vì không phải trải qua hành trình trung chuyển mất nửa ngày từ TP Hồ Chí Minh như trước. Cần Thơ, nhờ vậy sẽ là chủ nhà của nhiều hơn những cuộc họp, hội nghị mang tầm quốc gia. Một tương lai gần, sẽ có nhiều những sự kiện, hội thảo quốc tế “hạ cánh” xuống Tây Đô. Cùng với nó là một lượng không nhỏ khách hàng tiềm năng của

loại hình du lịch MICE và hơn nữa là một loạt cơ hội đầu tư du lịch.

Phát triển sản phẩm du lịch gắn với khai thác giá trị văn hóa, tài nguyên nhân văn

Bên cạnh việc phát triển các sản phẩm du lịch dựa vào tài nguyên thiên nhiên, ngành du lịch Cần Thơ cần phải chú trọng phát triển loại hình văn hóa dựa vào các di tích lịch sử văn hóa nổi tiếng của mình như: Cơ quan đặc uỷ An Nam Cộng sản Đảng Hậu Giang, Đình Bình Thủy, mộ Thủ khoa Bùi Hữu Nghĩa, mộ nhà thơ yêu nước Phan Văn Trị, chùa Ông, khám lớn Cần Thơ, nhà cổ Bình Thủy, bến Ninh Kiều, chợ nổi Cái Răng.

Liên tục tổ chức thật nhiều lễ hội đan xen với các sự kiện lớn, các sự kiện nhỏ được tổ chức liên tục trong năm hoặc mỗi cuối tuần như các lễ hội văn hoá, ẩm thực dân gian cũng vô cùng đặc sắc của Cần Thơ.

Nghiên cứu đầu tư phát triển dịch vụ xe xích lô chất lượng cao phục vụ khách du lịch tham quan vòng quanh thành phố (city tour).

- Đầu tư và nâng cấp các di tích văn hoá lịch sử và các hoạt động du lịch sông nước miệt vườn của thành phố như: ngòi du thuyền ngắm sông nước – nghe đờn ca tài tử – tham quan chợ nổi trên sông – vườn cây ăn trái,... thành những sản phẩm du lịch văn hoá đặc trưng của thành phố để thu hút khách.

5.4. Giải pháp về tăng cường mối quan hệ liên ngành và liên vùng trong hoạt động du lịch

Du lịch là ngành kinh tế tổng hợp mang tính liên ngành cao, hoạt động du lịch nhằm đáp ứng các nhu cầu về đi lại, ăn nghỉ, tham quan giải trí, mua sắm... của du khách, đều có liên quan đến các ngành: Văn hóa Thông tin, Giao thông Vận tải, Bưu chính Viễn thông, Thể dục Thể thao, Công an, Y tế, Thương mại, Dịch vụ và những ngành khác. Nhận thức đầy đủ đến đặc điểm tổng hợp của sản phẩm du lịch sẽ có ý nghĩa vô cùng quan trọng để xác định mối quan hệ liên ngành và đa ngành. Mối quan hệ phối hợp hoạt động giữa du lịch và các ngành liên quan phải được xem là một chiến lược cơ bản và lâu dài, và chỉ có tăng cường mối quan hệ liên ngành thì hoạt động du lịch mới phát triển.

Sự phát triển của du lịch Cần Thơ phải đặt trong mối quan hệ tương tác giữa thành phố Cần Thơ – TP. Hồ Chí Minh – và các tỉnh ĐBSCL thì mới có thể phát triển tương xứng với vị trí trung tâm vùng. Mặc dù, tiềm năng du lịch của Cần Thơ hạn chế hơn so với các tỉnh phụ cận, nhưng Cần Thơ có cơ sở hạ tầng du lịch tương đối đồng bộ và khá phát triển, lại ở vị trí trung tâm của vùng. Đây là điểm thuận lợi cơ bản để thiết lập mối quan hệ liên kết giữa du lịch Cần Thơ với TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh trong khu vực để phát huy thế mạnh thể hiện vai trò trung tâm của vùng. Mặt khác, Cần Thơ cần đẩy mạnh mối quan hệ liên kết, hợp tác với các địa phương phụ cận để thu hút nguồn khách, coi tài nguyên du lịch của các tỉnh khác là tài nguyên du lịch của mình để cùng nhau

hợp tác và khai thác, xoá bỏ tư tưởng lấy địa giới hành chính làm địa giới kinh tế, đẩy mạnh quan hệ liên kết hợp tác với TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh ĐBSCL, sau này là Phnôm-pênh – Campuchia phải được xem là yêu cầu tất yếu và cần thiết để phát triển du lịch Cần thơ và cả vùng đồng bằng sông Cửu Long.

5.5. Giải pháp xúc tiến du lịch

- Đẩy mạnh công tác xúc tiến du lịch để tạo dựng hình ảnh mới của du lịch Cần Thơ nơi hội tụ “văn minh sông nước Cửu Long”, từng bước xây dựng thành công thương hiệu du lịch Cần Thơ trên thị trường du lịch trong nước và quốc tế.

- Xây dựng hệ thống các trạm thông tin du lịch (truyền hình cảm ứng) cho du khách tại các khu vực đông người như: sân bay Trà Nóc, bến Ninh Kiều, đại lộ Hoà Bình, đường Phan Đình Phùng tại các nhà hàng khách sạn, siêu thị lớn. Tiến tới mở Văn phòng đại diện của du lịch Cần Thơ tại các thị trường trọng điểm, các trung tâm du lịch lớn trong và ngoài nước.

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Cần Thơ, Hiệp hội Du lịch Cần Thơ, các đơn vị kinh doanh du lịch phối hợp chặt chẽ với các Tạp chí Du lịch Việt Nam, các báo để có bài đăng giới thiệu quảng cáo cho du lịch Cần Thơ. Đồng thời, phát triển công tác quảng bá xúc tiến trên các đài PTTH địa phương và khu vực, xây dựng tạp chí truyền hình chuyên đề “Du lịch đất chín rồng” phát sóng định kỳ hàng tháng để giới thiệu

về du lịch Cần Thơ và các tỉnh trong khu vực.

- Đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền quảng bá (phát hành nhiều ấn phẩm du lịch chất lượng cao), thực hiện nhiều chiến dịch lớn để xúc tiến du lịch như: tham gia hội chợ triển lãm, hội thảo trong nước và quốc tế để giới thiệu cho du lịch Cần Thơ nhằm thu hút khách và đầu tư cho du lịch, xây dựng môi trường du lịch an toàn, văn minh, lành mạnh.

5.6. Giải pháp về đẩy mạnh nghiên cứu ứng dụng khoa học công nghệ và hợp tác quốc tế

- Tăng cường nghiên cứu ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực du lịch, xây dựng các chiến lược về thị trường - sản phẩm du lịch Cần Thơ.

- Khuyến khích nghiên cứu khoa học phục vụ việc giải quyết các vấn đề bức xúc của ngành; đổi mới cơ chế thực hiện và nâng mức đầu tư kinh phí cho các đề tài khoa học về du lịch; đồng thời, tăng cường nghiên cứu triển khai ứng dụng các đề tài đã thực hiện.

- Đẩy mạnh ứng dụng và phát triển công nghệ thông tin du lịch; mở rộng giao lưu, hợp tác với các tổ chức, cơ quan khoa học trong và ngoài nước; khuyến khích các doanh nghiệp nghiên cứu và ứng dụng tiến bộ khoa học đầu tư vào kinh doanh du lịch theo hướng nhà hàng xanh, khách sạn xanh,... tránh hiện tượng bê tông hoá đồng thời tăng cường các hoạt động thân thiện

với môi trường trong quá trình phát triển du lịch.

5.7. Giải pháp đào tạo phát triển nguồn nhân lực

Phát triển nguồn nhân lực du lịch một cách đồng bộ (cả về số lượng, chất lượng và có hệ thống) là động lực thúc đẩy phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn. Từ yêu cầu thực tế đó đặt ra mục tiêu phát triển nguồn nhân lực đến năm 2020 là nâng cao chất lượng nguồn nhân lực cho các cấp quản lý, xây dựng lực lượng lao động trực tiếp của ngành du lịch Thành phố Cần Thơ đủ về số lượng, cân đối về cơ cấu ngành nghề và trình độ đào tạo, đảm bảo chất lượng về nguồn nhân lực đáp ứng nhu cầu phát triển du lịch trong giai đoạn mới và hội nhập quốc tế thông qua đổi mới cơ chế chính sách phát triển nguồn nhân lực, tăng cường năng lực cho hệ thống cơ sở đào tạo du lịch.

5.8. Giải pháp về nâng cao hiệu lực quản lý nhà nước về du lịch

Kiên toàn công tác tổ chức của ngành, sắp xếp luân chuyển cán bộ công chức của Sở và của các doanh nghiệp theo phân cấp quản lý chuyên ngành đủ mạnh để phát huy sức mạnh toàn ngành đưa hoạt động du lịch phát triển. Phát huy vai trò quản lý nhà nước về lãnh vực du lịch đối với tất cả đối tượng, thuộc mọi thành phần kinh tế hoạt động kinh doanh du lịch và dịch vụ du lịch trên địa bàn thành phố, ngành du lịch tăng cường phối hợp các cấp, các ngành để tạo sự chuyển biến đồng bộ trong hoạt động du lịch.

5.9. Giải pháp về bảo vệ tài nguyên - môi trường du lịch và phát triển bền vững

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về ý thức gìn giữ và bảo vệ tài nguyên – môi trường du lịch. Xây dựng ý thức bảo vệ tài nguyên – môi trường du lịch từ những người đảm nhận vai trò trực tiếp phát triển du lịch. Gắn giáo dục bảo vệ tài nguyên – môi trường du lịch với các chương trình đào tạo cho mọi đối tượng tham gia và hoạt động du lịch.

- Vận động khách du lịch, cư dân địa phương và cộng đồng tham gia làm sạch đẹp môi trường du lịch qua chương trình thích hợp, kịp thời khắc phục những hành vi ô nhiễm môi trường du lịch từ hoạt động du lịch.

- Lập lại trật tự an toàn vệ sinh tại các điểm du lịch, khu vui chơi giải trí, điểm tham quan. Áp dụng các biện pháp chế tài, xử lý vi phạm luật bảo vệ môi trường đối với bất kỳ ai vi phạm để cho thấy việc bảo vệ tài nguyên – môi trường du lịch là một vấn đề cực kỳ quan trọng.

6. KẾT LUẬN

Với vị trí trung tâm ĐBSCL, Cần Thơ có nhiều tiềm năng để phát triển du lịch thành ngành kinh tế chính góp phần đưa kinh tế phát triển, mở rộng quan hệ giao lưu kinh tế văn hóa với bên ngoài và để cho du lịch ngày càng một nhu cầu không thể thiếu được trong cơ cấu phát triển của thành phố và ngày càng là một món ăn tinh thần hấp dẫn đối với mọi người.

Bên cạnh những lợi thế sẵn có, những tiềm năng còn ẩn chứa cần được phát hiện để thúc đẩy du lịch Cần Thơ phát triển bền vững. Không ngừng nghiên cứu phát huy những mặt mạnh và kịp thời khắc phục những mặt hạn chế, bởi vì hiện nay ngành du lịch của thành phố chưa thật sự hoàn thiện, còn nhiều điều khó khăn, thiếu sót bởi những mặt hạn chế về dịch vụ du lịch, trình độ hướng dẫn viên,... Do vậy, để thực hiện mục tiêu đưa du lịch Cần Thơ phát triển ngang tầm yêu cầu của một thành phố đồng bằng cấp quốc gia, văn minh, hiện đại, thực sự là “Điểm đến du lịch lý tưởng - an toàn - thân thiện”, nơi hội tụ của “Văn minh sông nước Mekong” đòi hỏi ngành du lịch thành phố cần sáng tạo, đổi mới hơn trong việc hoạch định và lựa chọn chiến lược phát triển phù hợp với tình hình thực tế.

TÀI LIỆU THAM KHẢO

1. Lê Huy Bá, 2005. Du lịch sinh thái, Trường Đại học Khoa học Xã hội và

Nhân văn, NXB Đại học Quốc Gia TP. Hồ Chí Minh.

2. Đoàn Liên Diễm, 2003. Một số giải pháp phát triển du lịch bền vững Tp Hồ Chí Minh đến năm 2010, LA Tiến sĩ kinh tế, Trường Đại học quốc gia TP Hồ Chí Minh.

3. Sở Khoa học và Công nghệ, 2003. Nhu cầu áp dụng khoa học và công nghệ vào hoạt động sản xuất kinh doanh và hợp tác xã tiểu thủ công nghiệp TP. Cần Thơ.

4. Sở Văn hoá - Thể thao - Du lịch TP. Cần Thơ, 2006. Chương trình phát triển du lịch thành phố Cần Thơ đến năm 2010 – tầm nhìn 2020.

5. Ủy Ban Nhân Dân TP. Cần Thơ, 2013. TP. Cần Thơ và cơ hội đầu tư, NXB UBND TP. Cần Thơ.

6. Ủy ban nhân dân TP. Cần Thơ, 2014. Rà soát quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế-xã hội TP. Cần Thơ đến năm 2015 và tầm nhìn đến năm 2020, TP. Cần Thơ.

DEVELOPING SUSTAINABLE TOURISM IN CAN THO CITY TO THE YEAR 2020

Nguyen Phuoc Quy Quang
Tay Do University
(Email: quyquangsgt@yahoo.com)

ABSTRACT

Based on the view of sustainable tourism development in Can Tho city, associated with preserving the natural, cultural diversity, and reach the "ideal tourist destination of safety and hospitality" in the Mekong River delta. The strategies were suggested as diversifying tourist products, protecting environmental resources, attracting investment for tourism, training qualified human resources, increasing tourism promotion and improving the effectiveness of the state administration system. Suggested solutions included: tourist planning, key tourist attractions, investing in infrastructure, public transport, facilities, to develop diverse tourism products, enhancing promotion of tourism in the region and to the world, developing professional human resources, environmental protection, improving the effectiveness of administration system of local government in the field of tourism.

Keywords: Sustainable tourism, tourism development, Can Tho city